

LINEE GUIDA

per l'uso dell'identità visiva e del logo APIL

APIL

Sede/Headoffice

Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
apil@federlegnoarredo.it
www.federlegnoarredo.it

APIL è l'Associazione Professionisti dell'Illuminazione.

Fondata nel 1998 per iniziativa di un gruppo di professionisti attivi su tutto il territorio nazionale, allo scopo di dare piena riconoscibilità alla libera professione nel campo della progettazione della luce e delle attività ad essa collegate, è iscritta agli elenchi delle associazioni professionali - Legge 14 gennaio 2013, n.4. "professione non organizzata in ordini o collegi".

L'immagine coordinata è di proprietà di APIL e rafforza l'identità dei professionisti italiani ed il loro senso di appartenenza all'associazione.

L'applicazione delle regole tutela l'immagine APIL.

Ogni abuso o utilizzo non autorizzato sarà perseguito a termini di legge.



Il logo APIL, per gli usi consentiti, va formalmente richiesto scrivendo a apil@federlegnoarredo.it e verrà inviato dalla segreteria dell'Associazione Professionisti dell'Illuminazione.

Per qualsiasi informazione specifica sulle procedure di comunicazione APIL o per preventiva approvazione del materiale grafico per il quale è stato richiesto il logo, si prega contattare *Francesca Tansini* a francesca.tansini@federlegnoarredo.it oppure chiamare il numero +39 02 80604374

INTRODUZIONE

APIL ha sviluppato una propria identità visiva per promuovere e diffondere l'eccellenza nella progettazione della luce e per rispondere ad una esigenza di migliore qualità del vivere.

Il logo APIL rappresenta un triangolo illuminato (rappresentato in giallo) e relativa ombra (rappresentato in nero)

I colori associativi sono giallo e il nero su fondo bianco.

È disponibile una variante del logo con testo bianco su fondo nero.

Sono disponibili due versioni, rettangolare e quadrata:



Il giallo è riprodotto in ambito CMYK dai valori 7, 0, 85, 0. Per Powerpoint, Word o pagine web, RGB corrisponde a 255, 243, 32.

Il nero è riprodotto in ambito CMYK dai valori 86, 85, 79, 100. Per Powerpoint, Word o pagine web, RGB corrisponde a 0, 0, 0.
Non sono ammessi altri colori.

CHI PUÒ USARE IL LOGO APIL?

Soci APIL, università, associazioni, enti ed aziende che condividano i principi riportati nello statuto APIL.

È proibito cedere il logo APIL a terze parti ad eccezione dei graphic designer e service stampa. Nessun'altra organizzazione, associazione o ente ha il diritto di usare l'identità visiva APIL senza il preventivo consenso scritto da parte del Consiglio.

DOVE PUÒ ESSERE USATO IL LOGO APIL?

Soci APIL Associazione Professionisti dell'Illuminazione:

Pubblicità su carta e su web, manifesti e locandine, presentazioni Powerpoint, siti web e blog dedicati all'illuminazione progettata ed ai lighting designer, newsletter, materiali tecnici, dispense di studio, guide e manuali di progettazione, materiale promozionale (blocco per appunti, taccuini, articoli di cancelleria)

Università

Manifesti e locandine, presentazioni Powerpoint, sito web istituzionale, newsletter

Altre associazioni

Manifesti e locandine, presentazioni Powerpoint, sito web istituzionale, newsletter

Enti ed aziende

Pubblicità su carta e su web, manifesti e locandine, presentazioni Powerpoint, sito web istituzionale, newsletter, materiale promozionale (blocco per appunti, taccuini, articoli di cancelleria)

Il logo APIL può essere usato solo nei contesti appena elencati, salvo altre disposizioni date dal Consiglio Direttivo.

Per preventiva approvazione del materiale grafico per il quale è stato richiesto il logo APIL, o per qualsiasi altra informazione sulle procedure di comunicazione o si prega contattare la sig.ra [Francesca Tansini](mailto:francesca.tansini@federlegnoarredo.it) all'indirizzo francesca.tansini@federlegnoarredo.it oppure chiamare il numero [+39 02 80604 374](tel:+390280604374)

DIMENSIONI E POSIZIONE

Ogni design per siti web, materiale promozionale e pubblicità è unico; ogni singola istruzione per posizionare il logo APIL sarebbe inappropriata, ma si consiglia di mantenere una "zona di esclusione" di 5mm per lato in modo da non sovraffollare il logo con testi o altre immagini.

Il logo APIL mantiene una buona leggibilità a tutte le dimensioni.

Sono ammesse le riduzioni o gli ingrandimenti, purché vengano mantenute le proporzioni originali.

Si sconsiglia discendere al di sotto dei 3 cm per lato.

QUALI FILE DOVREI USARE?

Il logo APIL è disponibile nei seguenti formati:

- JPG, GIF, PNG e BMP
- EPS

Nella preparazione di un documento Word document o presentazione Powerpoint, consigliamo di usare un file jpg. Qualora vi fosse la necessità di inserire il logo APIL con lo sfondo trasparente, i risultati migliori si ottengono con file gif e png.

Non usare questi formati per materiale destinato alla stampa, la riproduzione ne risulterebbe confusa.

Per articoli in stampa, come brochure, volantini manifesti o altro materiale pubblicitario, usare un file eps.

Per pagine web usare un file gif o png.

APIL

Associazione Professionisti dell'Illuminazione.

Foro Buonaparte, 65

20121 Milano

Tel. +39.0280604 374

www.federlegnoarredo.it/it/associazioni/apil

www.apilblog.it/